

## **Telindus fédère ses troupes**

*Organisée en 127 sessions différentes, réparties sur deux jours, l'édition 2007 des Ateliers de la Connaissance ont réuni plus de 350 participants*

**Telindus Belgacom ICT, leader européen des services et solutions ICT (Information and Communication Technology), a organisé les 25 et 26 avril derniers au palais des Congrès de Versailles « Les Ateliers de la Connaissance », destinés à présenter l'offre Solutions de Telindus ainsi que les dernières offres produits du marché à ses forces Avant-Ventes, chefs de projet et consultants ainsi qu'à une partie de ses forces de réalisation, de support et d'exploitation.**

La diversité des sujets et leur adéquation aux problématiques actuelles du marché ont contribué au succès de cette nouvelle édition des Ateliers de la Connaissance et permet à nos collaborateurs, de proposer notre savoir faire et les meilleures technologies adaptées aux besoins de nos clients.

### **Deux journées sous le signe de l'échange**

Les participants ont pu rencontrer 26 partenaires intervenant sur des thèmes en accord avec les offres solutions développées et pu parler de sujets en veille chez Telindus et chez ses partenaires. Cet événement présente chaque année l'avantage de mettre à niveau les forces technico-commerciales, tant sur les produits partenaires que sur les solutions globales Telindus.

### **Une réunion fédératrice pour l'ensemble des équipes**

Les Ateliers de la Connaissance permettent de créer une véritable dynamique au sein de toutes les équipes de Telindus. En effet, en plus du siège social basé aux Ulis, Telindus dispose de 10 agences couvrant toute la France. Les équipes réparties sur tout le territoire ont ainsi pu se réunir et se retrouver lors de ces deux journées d'information et d'échange.

### **Un événement en prise avec les problématiques du marché**

L'aspect très qualitatif des ateliers dans leur ensemble a remporté l'adhésion des participants. En effet, l'intérêt des sujets abordés et le choix des intervenants ont particulièrement contribué à la réussite de l'événement. Mais ce que les participants retiennent surtout, c'est la diversité des thèmes et leur adéquation avec les évolutions du marché. Les équipes de Telindus ont ainsi pu trouver des réponses aux problématiques du moment, auxquelles elles sont confrontées.

### **Parmi les thèmes fortement plébiscités par les participants :**

- Les solutions de collaboration temps réel (Vidéoconférence, gestion de la présence)
- La sécurisation du poste de travail
- La sécurisation des applications
- Le Network Access Control
- L'optimisation des infrastructures WAN
- Les services IP (DNS/DHCP/TFTP..) indispensables aux applications

**Le détail du programme des Ateliers de la Connaissance est disponible sur simple demande auprès de l'agence LEWIS PR.**

### **À propos du groupe Telindus**

Telindus offre au niveau international des solutions et services en ICT aux entreprises, aux télécoms et au secteur public. Telindus est actif depuis plus de 36 ans et a réalisé un chiffre d'affaires de 618 millions d'euros. Avec 2700 personnes Telindus est présente dans 14 pays de l'Europe Occidentale, en Suède, en Hongrie, en Chine et en Thaïlande. Le siège de Telindus est situé en Belgique.

En janvier 2006 Telindus a rejoint le leader des compagnies de télécommunications en Belgique, Belgacom, afin de devenir la filiale des services IT d'un nouveau leader du marché

Pour plus d'informations : [www.telindus.fr](http://www.telindus.fr) et [www.telindus.com](http://www.telindus.com) .

### **À propos du groupe Belgacom**

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication.

Fort de son expérience d'opérateur historique, le Groupe Belgacom, au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution triple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision. Tout en accordant une attention toute particulière aux évolutions technologiques, il s'engage à répondre aux attentes de ses clients particuliers ou professionnels et à innover afin d'anticiper leurs besoins futurs.

En outre, le Groupe s'engage pleinement dans le développement de e-services, dans la mise à disposition du plus grand nombre d'applications innovantes et dans la réduction de la fracture numérique.

Pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2005, le Groupe a enregistré des revenus totaux de 5,696 milliards EUR et un bénéfice d'exploitation avant amortissement et dépréciations (EBITDA) de 2,098 milliards EUR, éléments non récurrents compris

Pour plus d'informations : [www.belgacom.be/group](http://www.belgacom.be/group)

<b>Contacts presse</b>	
<b>LEWIS PR</b> Christel Sandi - Fatima El allaly Tél : 01 55 31 98 13 - 11	<b>Telindus Belgacom</b> Odile Foubert Responsable communication

Email : [christels@lewispr.com](mailto:christels@lewispr.com) /  
[fatimae@lewispr.com](mailto:fatimae@lewispr.com)

Tél : 01 69 18 28 79  
Email : [odile.foubert@telindus.fr](mailto:odile.foubert@telindus.fr)