

Communiqué de presse
Paris, 21 septembre 2007

Telindus devient Microsoft Gold Partner

Le renforcement du partenariat avec Microsoft est l'étape préalable à la future certification « Communications Unifiées »

Telindus Belgacom ICT, leader européen des services et solutions ICT (Information and Communication Technology), annonce le renforcement de son partenariat avec Microsoft. En effet, Telindus a inscrit les Communications Unifiées comme axe majeur de développement de son plan stratégique Unify 2009. Celui-ci vise à renforcer la présence de Telindus auprès de ses clients grands comptes en tant que fournisseur de solutions TIC et à les aider à accéder au statut d'Entreprise Temps Réel.

Avec plus de 100 000 postes IP déployés, Telindus France a démontré auprès des plus grands comptes français son expertise dans le déploiement de solutions de collaboration et de Communications Unifiées.

Un partenariat autour de la Communication Unifiée

Convaincu de la pertinence de la stratégie de Microsoft sur le marché des Communications Unifiées, Telindus choisi de renforcer son partenariat avec Microsoft et accède au statut de partenaire Gold Microsoft. Cette étape, préalable à la future certification « Communications Unifiées », est accompagnée d'un plan d'investissement dans la formation de ses équipes. De plus, un centre de démonstration sera mis en œuvre afin de montrer l'intégration entre les solutions de téléphonie sur IP des partenaires de Telindus et les applicatifs de l'éditeur Microsoft. Telindus entend ainsi conforter son expertise auprès de ses grands clients grâce à une association avec un leader du marché.

« Certains de nos clients souhaitent renforcer l'intégration des applications de Communications Unifiées au sein du poste de travail et de leurs applicatifs, Microsoft nous permet de répondre à cette attente. Nous leur apporterons une solution de communication complète mêlant la voix, la vidéo et les données et utilisable quelle que soit la localisation des collaborateurs de nos clients ». indique Caroline Gros, Directrice Marketing de Telindus France.

Un partenariat étendu

Le partenariat de Telindus avec Microsoft portera sur deux types de solutions. Tout d'abord sur le travail collaboratif en s'appuyant plus particulièrement sur l'offre Office Communications Server 2007 et le client Microsoft Communicator pour favoriser l'organisation de conférences multimédias. Puis sur la messagerie unifiée intégrée aux solutions de messagerie Exchange 2007.

Telindus a d'ores et déjà mis en place ces solutions dans les centres de démonstrations et en prouve l'interopérabilité avec les solutions de communications IP. Ces centres de démonstrations seront utilisés par les équipes de Telindus pour répondre avec précision aux besoins et attentes métiers de ses clients. Ils permettront également de ne pas se limiter uniquement à une approche technologique.

À propos du Groupe Telindus

Telindus offre au niveau international des solutions et services en ICT aux entreprises, aux télécoms et au secteur public. Telindus est actif depuis plus de 36 ans et a réalisé un chiffre d'affaires de 618 millions d'euros. Avec 2700 personnes Telindus est présente dans 14 pays de l'Europe Occidentale, en Suède, en Hongrie, en Chine et en Thaïlande. Le siège de Telindus est situé en Belgique.

En janvier 2006 Telindus a rejoint le leader des compagnies de télécommunications en Belgique, Belgacom, afin de devenir la filiale des services IT d'un nouveau leader du marché.

Pour plus d'informations : www.telindus.fr et www.telindus.com

À propos du Groupe Belgacom

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication.

Fort de son expérience d'opérateur historique, le Groupe Belgacom, au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution triple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision. Tout en accordant une attention toute particulière aux évolutions technologiques, il s'engage à répondre aux attentes de ses clients particuliers ou professionnels et à innover afin d'anticiper leurs besoins futurs.

En outre, le Groupe s'engage pleinement dans le développement de e-services, dans la mise à disposition du plus grand nombre d'applications innovantes et dans la réduction de la fracture numérique. Pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2006, le Groupe a enregistré des revenus totaux de 6,149 milliards EUR et un bénéfice d'exploitation avant amortissement et dépréciations (EBITDA) de 2,149 milliards EUR, éléments non récurrents compris.

Pour plus d'informations : www.belgacom.be/group

Contacts presse

LEWIS PR

Christel Sandi - Fatima El allaly

Tél : 01 55 31 98 13 - 11

Email : christels@lewispr.com /

fatimae@lewispr.com

Telindus Belgacom

Odile Foubert

Responsable communication

Tél : 01 69 18 28 79

Email : odile.foubert@telindus.fr