

Eurosport choisit Telindus pour migrer vers la téléphonie IP

600 postes de téléphonie IP ont été déployés sur le nouveau réseau d'Eurosport. Cette infrastructure permet à la chaîne sportive de dégager des gains en termes de productivité et de maintenance

Telindus Belgacom ICT, leader européen des services et solutions ICT (Information and Communication Technology), a été retenu par la chaîne de télévision Eurosport pour migrer sa téléphonie sous IP. Suite au regroupement des équipes d'Eurosport sur un seul site, Telindus a géré le passage vers la ToIP des 600 postes.

Une migration nécessaire et avantageuse

A l'occasion du rassemblement des équipes d'Eurosport au sein du bâtiment Amiral d'Issy-les-Moulineaux (92), Telindus, déjà présent chez Eurosport pour des solutions Sécurité et la chaîne, ont mené de concert une étude d'opportunité sur le passage à la téléphonie sur IP. Ensemble, ils ont dressé la liste des points positifs apportés par une infrastructure ToIP et calculé les retours sur investissement correspondants.

De nouvelles fonctionnalités pour gagner en souplesse

L'étude a abouti à une offre garantissant à Eurosport des gains financiers et des gains de productivité. Par exemple, la hot-line informatique est désormais capable de brancher elle-même un poste téléphonique sur le réseau. Les utilisateurs quant à eux bénéficient également des avantages de la ToIP.

« Auparavant, pour programmer des fonctions sur leur téléphone, les utilisateurs devaient en maîtriser les codes. Désormais, la prise en main des téléphones IP est plus simple et les menus plus conviviaux. Les utilisateurs peuvent notamment gérer l'historique de leurs appels depuis leur poste de travail, joindre un correspondant d'un clic, etc. », explique Thierry Landeau, Responsable Téléphonie d'Eurosport.

Un projet de grande ampleur mené dans des délais serrés

Le déploiement des 600 postes IP a également été l'occasion d'homogénéiser le parc : aujourd'hui, la Direction Informatique n'a plus que deux types de combinés à gérer, contre une demi-douzaine précédemment. Eurosport a toutefois conservé une quarantaine de postes analogiques et 100 postes DECT.

Compte tenu du métier d'Eurosport, avec une diffusion de programmes 7 jours

sur 7 et presque 24 heures sur 24, les contraintes, en termes d'intervention sur le coeur de réseau, étaient très fortes. Moins de deux mois et demi se sont écoulés entre la commande et le déploiement de l'architecture (Cisco et AlcatelOmniPCX Enterprise).

« Telindus a été très réactif et s'est investi à 200 %. Ses équipes ont pris en compte nos contraintes : les interventions sur notre backbone ne pouvaient être effectuées qu'entre 2 h et 6 h du matin. Ils sont également intervenus auprès des constructeurs, quand cela s'est avéré nécessaire, afin d'accélérer le mouvement ou d'impliquer des experts. Telindus a su mobiliser les bons profils en fonction des problèmes rencontrés et tenir des délais serrés. », souligne Thierry Landeau.

A propos d'Eurosport

Le Groupe Eurosport est aujourd'hui la plate-forme multimédia leader en Europe avec Eurosport, Eurosport 2, Eurosport.com, Eurosportnews et Eurosport Mobile. La chaîne paneuropéenne Eurosport, disponible en 20 langues, est diffusée dans plus de 110 millions de foyers et est reçue par 240 millions de téléspectateurs à travers 59 pays. En France, Eurosport est disponible sur Canalsat, le câble, la TNT, internet et les téléphones mobiles. Eurosport 2, la nouvelle chaîne de sport lancée en janvier 2005, est d'ores et déjà retransmise dans 22.3 millions de foyers en 9 langues à travers 43 pays. Les 8 sites internet d'Eurosport comprenant des sites co-brandés Yahoo! au Royaume-Uni, Espagne, Allemagne et Italie ainsi que le site www.eurosport.com disponible en 3 langues en Chine, Russie et France, permettent à Eurosport d'être établi comme l'un des sites sportifs leaders avec 29 millions de visites par mois. Eurosportnews offre toutes les dernières infos sportives et est distribuée dans le monde entier. Eurosport Mobile propose du Live streaming, les dernières news et résultats sportifs sur WAP et services I-mode.

À propos du Groupe Telindus

Telindus offre au niveau international des solutions et services en ICT aux entreprises, aux télécoms et au secteur public. Telindus est actif depuis plus de 36 ans et a réalisé un chiffre d'affaires de 618 millions d'euros. Avec 2700 personnes Telindus est présente dans 14 pays de l'Europe Occidentale, en Suède, en Hongrie, en Chine et en Thaïlande. Le siège de Telindus est situé en Belgique.

En janvier 2006 Telindus a rejoint le leader des compagnies de télécommunications en Belgique, Belgacom, afin de devenir la filiale des services IT d'un nouveau leader du marché

Pour plus d'informations : www.telindus.fr et www.telindus.com

À propos du Groupe Belgacom

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication.

Fort de son expérience d'opérateur historique, le Groupe Belgacom, au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution triple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision. Tout en accordant une attention toute particulière aux évolutions technologiques, il s'engage à répondre aux attentes de ses clients particuliers ou professionnels et à innover afin d'anticiper leurs besoins futurs.

En outre, le Groupe s'engage pleinement dans le développement de e-services, dans la mise à disposition du plus grand nombre d'applications innovantes et dans la réduction de la fracture numérique. Pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2006, le Groupe a enregistré des revenus totaux de 6,149 milliards EUR et un bénéfice d'exploitation avant amortissement et dépréciations (EBITDA) de 2,149 milliards EUR, éléments non récurrents compris

Pour plus d'informations : www.belgacom.be/group

Contacts presse

LEWIS PR

Christel Sandi - Fatima El allaly

Tél : 01 55 31 98 13 - 11

Email : christels@lewispr.com /

fatimae@lewispr.com

Telindus Belgacom

Odile Foubert

Responsable communication

Tél : 01 69 18 28 79

Email : odile.foubert@telindus.fr