

**Communiqué de presse**

Paris, le 3 octobre 2007

## **Telindus conforte sa position dans les Communications Unifiées et multiplie les partenariats stratégiques**

***Telindus est exposant au salon IP Convergence Expo  
Du 3 au 5 octobre au Palais des Expositions - Porte de Versailles, Paris  
Stand C 41 – B 42***

**Telindus Belgacom ICT, leader européen des services et solutions ICT (Information and Communication Technology), annonce sa participation au salon IP Convergence Expo. Et à cette occasion, Telindus présentera en détail sa stratégie en matière de Communications Unifiées et fera également des annonces majeures autour de ses offres dont son partenariat avec Microsoft, la signature du premier projet commun avec son nouveau partenaire Neuf Cegetel, ainsi que le développement de sa cellule centre de contacts.**

Fort de son expertise dans les environnements de Communications Unifiées et de travail collaboratif, Telindus a déjà déployé plus de 100 000 postes téléphoniques IP auprès de grands comptes.

### **Les Communications Unifiées au cœur de la stratégie de Telindus**

Telindus a inscrit les Communications Unifiées comme axe majeur de développement au cœur de son plan stratégique Unify 2009. Ce plan vise à renforcer la présence de Telindus auprès de ses grands clients en tant que fournisseur de solutions ICT. Parallèlement, l'objectif est de les aider à accéder au statut d'Entreprise Temps Réel grâce notamment à un déploiement massif de solutions sécurisées de Communications Unifiées et de collaboration.

*« Nos clients sont confrontés à une explosion des moyens de communication (voix, vidéo, messagerie instantanée, etc), mais ils ont de plus en plus de mal à gérer la complexité qui en résulte. Plus qu'un accompagnement technologique, ils ont besoin d'un partenaire qui les aide dans la mise en œuvre d'outils unifiés permettant aux collaborateurs de partager l'information et de communiquer virtuellement, n'importe où et n'importe quand, en utilisant les médias qui leur sont adaptés. »* indique Philippe Lemaire, Directeur Solutions Telindus France.

*« Telindus France a structuré son offre de solutions de Communications Unifiées pour répondre aux attentes de nos clients. Nous souhaitons mettre la technologie au service des entreprises afin qu'elles accèdent au statut d'Entreprise Temps Réel. »* complète Caroline Gros, Directrice Marketing de Telindus France.

Le portefeuille de Telindus comprend des solutions d'infrastructure, réseaux et de téléphonie sur IP, ainsi qu'un ensemble de solutions permettant de répondre aux trois grands défis que sont la mobilité, la collaboration et la gestion de la relation client.

Telindus a ainsi sélectionné, entre autres, des portails de travail collaboratif, des solutions de convergence fixe mobile, des solutions de visioconférence ou bien encore des clients unifiés permettant à un utilisateur de gérer l'ensemble de ses communications depuis un seul point tout en récupérant des informations de présence de ses interlocuteurs.

## **A l'occasion d'IP Convergence Expo, Telindus présentera :**

### **Le partenariat avec Microsoft**

Telindus reviendra sur son nouveau partenariat avec Microsoft sur le thème des communications unifiées. Ce partenariat se traduit par la mise en œuvre de centres de démonstration démontrant la pertinence de l'intégration des fonctions de communication Microsoft au sein des infrastructures de communications unifiées existantes sur le marché.

### **La signature de son premier contrat en partenariat avec Neuf Cegetel**

Le déploiement d'un service de voix et données unifiés sur un même réseau pour le Ministère de l'Agriculture et de la pêche, projet qui va toucher 15 000 utilisateurs, 800 sites et sera déployé progressivement à partir de début 2008 et ce pendant trois ans.

### **Le renforcement de ses équipes d'experts centres de contacts**

Cette cellule vise à aider les entreprises à améliorer la qualité du service rendu à leurs clients internes et externes.

L'expertise de Telindus couvre l'ensemble des technologies des centres de contacts de 1 à 200 positions et des technologies de la relation client. Elle a notamment pour objectif de proposer des centres de contacts sur IP multicanaux (voix, messagerie instantanée, mail, web, etc.). Telindus renforce ainsi ses équipes d'experts centres de contacts, ce qui lui permet de fournir des solutions sur mesure intégrées aux outils métiers de l'entreprise. Les compétences vont du conseil dans la gestion de la relation client à l'intégration et l'exploitation de solutions centre de contacts de Cisco et Alcatel Lucent en passant par le développement complexe de scripts vocaux (Voice XML) pour répondre à des besoins spécifiques.

Parmi les solutions innovantes :

- Intégration entre applicatif métier et la téléphonie (couplade CTI)
- Politique de gestion des mails ou IM comme les appels téléphoniques
- Solution d'affichage statistiques multimédias
- Personnalisation des rapports statistiques en fonction des souhaits de l'entreprise
- Outils de gestion des plannings agents
- Intégration avec des bases de données externes pour la qualification

**L'équipe LEWIS PR est à votre disposition pour organiser des rendez-vous sur le salon et pour toute information complémentaire**

### À propos du Groupe Telindus

Telindus offre au niveau international des solutions et services en ICT aux entreprises, aux télécoms et au secteur public. Telindus est actif depuis plus de 36 ans et a réalisé un chiffre d'affaires de 618 millions d'euros. Avec 2700 personnes Telindus est présente dans 14 pays de l'Europe Occidentale, en Suède, en Hongrie, en Chine et en Thaïlande. Le siège de Telindus est situé en Belgique.

En janvier 2006 Telindus a rejoint le leader des compagnies de télécommunications en Belgique, Belgacom, afin de devenir la filiale des services IT d'un nouveau leader du marché.

Pour plus d'informations : [www.telindus.fr](http://www.telindus.fr) et [www.telindus.com](http://www.telindus.com)

### À propos du Groupe Belgacom

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication.

Fort de son expérience d'opérateur historique, le Groupe Belgacom, au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution triple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision. Tout en accordant une attention toute particulière aux évolutions technologiques, il s'engage à répondre aux attentes de ses clients particuliers ou professionnels et à innover afin d'anticiper leurs besoins futurs.

En outre, le Groupe s'engage pleinement dans le développement de e-services, dans la mise à disposition du plus grand nombre d'applications innovantes et dans la réduction de la fracture numérique. Pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2006, le Groupe a enregistré des revenus totaux de 6,149 milliards EUR et un bénéfice d'exploitation avant amortissement et dépréciations (EBITDA) de 2,149 milliards EUR, éléments non récurrents compris.

Pour plus d'informations : [www.belgacom.be/group](http://www.belgacom.be/group)

<b>Contacts presse</b>	
<p><b>LEWIS PR</b> Christel Sandi - Fatima El allaly Tél : 01 55 31 98 13 - 11 Email : <a href="mailto:christels@lewispr.com">christels@lewispr.com</a> / <a href="mailto:fatimae@lewispr.com">fatimae@lewispr.com</a></p>	<p><b>Telindus Belgacom</b> Odile Foubert Responsable communication Tél : 01 69 18 28 79 Email : <a href="mailto:odile.foubert@telindus.fr">odile.foubert@telindus.fr</a></p>