

## **Telindus installe l'IPTV chez TF1**

**Telindus, leader européen des services et solutions ICT, annonce le déploiement de sa solution IPTV chez TF1, première chaîne de télévision généraliste française.**

**Inscrites au cœur de la stratégie IP de Telindus, les technologies IPTV séduisent de plus en plus les entreprises désireuses de communiquer en interne et vers leurs clients par le biais de la vidéo.**

**Les solutions IPTV peuvent être déployées dans divers secteurs comme la banque, l'hôtellerie, l'éducation, les lieux publics ou encore les réseaux d'agences et la grande distribution.**

### **La bonne information, au bon moment et à la bonne personne**

Pour TF1, l'objectif est de fournir à ses collaborateurs des services TV de nouvelle génération. TF1 souhaitait permettre à ses dirigeants et à ses journalistes d'avoir un accès aux chaînes françaises et internationales dans les salles de presse avec un contenu adapté en fonction des spécialités de chacun d'eux. L'IPTV permet également de diffuser ses programmes dans plusieurs lieux de passage de leur siège du Point du Jour à Boulogne, tels que l'accueil et les cafétérias.

### **Les fonctionnalités offertes grâce à l'intégration de la solution d'IPTV chez TF1 :**

- Recevoir et diffuser sur le réseau les chaînes de la TNT, du groupe TF1 ainsi que de sources internes, au format numérique SD et HD
- Fournir un guide des programmes interactif facilement accessible depuis l'écran avec la télécommande
- Donner accès aux mosaïques de chaînes par thème (information, sport, etc.) propres à TF1 et accessibles depuis des touches de couleur sur la télécommande
- Accéder à ces services par le biais d'écrans de télévision (écrans LCD) et depuis les postes de travail des collaborateurs. Les services sont proposés aux utilisateurs via un écran de présentation sur lequel ils peuvent sélectionner leur choix grâce à la télécommande



Interface TF1

En phase 2 du projet, les utilisateurs pourront même enregistrer un programme en direct ou en le choisissant dans le guide des programmes interactif. Les enregistrements seront réalisés sur le réseau et stockés puis diffusés depuis un équipement central spécifique.

« Pour TF1, le projet de Télédistribution IP s'inscrit dans une logique de convergence d'une distribution « Tout Numérique ». Il a trois objectifs :

- La réduction des coûts grâce à une mutualisation des infrastructures réseau, bureautique et de télédistribution
- La mise à disposition de services audiovisuels orientés métiers (Mosaïque, Guide des programmes, Enregistrement centralisé, ...) et la simplicité d'utilisation, garant de la satisfaction des collaborateurs de TF1.
- Une plateforme souple et évolutive, basée sur des standards technologiques pérennes, à même de suivre l'évolution de nos métiers Broadcast. » explique Alexis Bureau, chef de projet au sein de l'ingénierie Broadcast de TF1

« Nous sommes très satisfaits de la mise en place de ce projet qui illustre bien toute l'étendue des services que peut apporter l'IPTV. L'arrivée de la diffusion vidéo dans le monde de l'IP ouvre de nouvelles opportunités autour de solutions de diffusion IPTV et d'affichage dynamique qui s'inscrivent au cœur de la stratégie IP de Telindus comme le sont la ToIP ou la visioconférence. » précise Etienne Didelot, Chef de marché réseaux chez Telindus.

### En quoi l'IPTV est-elle une innovante ?

- Signal numérique de bout en bout (s'inscrit dans le cadre de l'abandon de l'analogique en France 2011),
- Les flux TV transitent sur le réseau informatique de l'entreprise : plus de câblage spécifique (à l'instar de la Téléphonie sur IP)
- La diffusion de TV dans un contexte informatique permet une manipulation aisée de ces flux : enregistrement sur des serveurs de vidéo à la demande, création de mosaïques, présentation des services à l'utilisateur via un portail web ...
- L'infrastructure est gérée comme le reste du système d'information, de manière centralisé et s'intègre dans le processus informatique déjà en place.

## À propos du Groupe Telindus

### *Telindus, la proximité et l'expérience d'un groupe international*

Dans le monde,

- Créé en 1969, filiale des services IT du Groupe Belgacom depuis 2006,
- Un groupe de 2700 personnes présent en Europe, Amérique et Asie par ses filiales et son réseau de partenaires,
- Un CA de 800M€ en 2007.

En France,

- Une présence nationale de proximité grâce à nos 12 agences régionales.
- Un CA de 180 M€ en 2007.
- 650 collaborateurs, dont près de 450 ingénieurs spécialisés dans les services de conseil, d'architecture, d'intégration, de support et de services managés, bénéficiant des plus hauts niveaux de certification et de formation.

### *Une gamme complète de solutions au service des besoins métier de nos clients*

Telindus offre des solutions et services ICT aux entreprises, aux opérateurs télécoms et au secteur public. Son portefeuille de services comprend le conseil, l'intégration, le support, la maintenance et les services managés pour l'ensemble des solutions d'infrastructures réseaux, de communications unifiées sur IP et de sécurité.

Pour plus d'informations : [www.telindus.fr](http://www.telindus.fr) et [www.telindus.com](http://www.telindus.com)

## À propos du Groupe Belgacom

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication. Fort de son expérience d'opérateur historique, et au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, il s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution triple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision.

En 2007, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,987 milliards EUR.

Pour plus d'informations : [www.belgacom.be/group](http://www.belgacom.be/group)

## A propos de TF1

TF1, première chaîne de télévision généraliste française, est également un groupe de communication intégré qui développe à la périphérie de son cœur de métier, (production audiovisuelle et cinématographique, dans l'acquisition et la vente de droits audiovisuels ainsi que dans la distribution en salles, et en aval, dans l'édition et la distribution de DVD et de CD musicaux) des activités sur des segments porteurs (production de contenus multimedia), via e-TF1 qui produit, développe et édite des contenus et services interactifs à destination de l'Internet fixe et mobile. TF1 est présente sur le territoire de la télévision payante avec des chaînes thématiques leader, qui sont aujourd'hui des composantes majeures de l'offre multichaine en France (LCI, TF6, TV Breizh, TMC...) mais également à l'international avec Eurosport.

<b>Contacts presse</b>		
<b>LEWIS PR</b> Christel Sandi – Karim Rhalimi Tél : 01 55 31 98 13 - 11 Email : <a href="mailto:christels@lewispr.com">christels@lewispr.com</a> / <a href="mailto:karimr@lewispr.com">karimr@lewispr.com</a>	<b>Telindus</b> Odile Foubert Responsable Communication Tél : 01 69 18 28 79 Email : <a href="mailto:odile.foubert@telindus.fr">odile.foubert@telindus.fr</a>	<b>TF1</b> Juliette DUMAS Communication Externe Email : <a href="mailto:jdumas@tf1.fr">jdumas@tf1.fr</a>