

Telindus nomme Caroline Gros Directrice Marketing France

Telindus Belgacom ICT, leader européen des services et solutions ICT (Information and Communication Technology), annonce la nomination de Caroline Gros au poste de Directrice Marketing France. A la tête d'une équipe de près de 20 experts, Caroline Gros a pour principal objectif de renforcer la performance de Telindus dans les domaines de la sécurité des systèmes d'information, des réseaux notamment autour de la convergence IP et de la vidéosurveillance.

Les diverses expériences de Caroline Gros alliées à sa parfaite connaissance du marché des NTIC et de ses acteurs BtoB (réseaux et services d'innovations) apportent à Telindus une approche marketing et communication dynamique en matière stratégique et prospective.

Telindus, un engagement permanent de qualité de services

Précurseur sur les technologies IP et premier intégrateur de solutions sécurité en France et en Europe, Telindus, au travers de sa Direction Marketing s'attache à comprendre les évolutions du marché et à proposer à ses clients les innovations les plus pertinentes.

« Nous menons auprès de nos clients une politique d'engagements de qualité de services, que nous considérons comme une exigence légitime du marché. Nous sommes heureux d'accueillir Caroline Gros qui va porter chez nos clients les innovations les plus pertinentes, aux côtés des meilleurs partenaires et fournisseurs d'équipements, dans chaque domaine. », souligne Maria Victoria Hernandez, Vice-Présidente pour l'Europe du Sud de Telindus.

« Telindus accompagne les entreprises dans chaque étape de leurs choix, du conseil à la mise en oeuvre et à l'exploitation des solutions intégrées. Au vue des références que constituent la base des clients de Telindus, la décision de conduire la stratégie marketing de Telindus est un défi très excitant ! » déclare Caroline Gros, Directrice Marketing de Telindus France.

Une solide expérience acquise sur le marché des télécoms

Diplômée d'un MBA en économie internationale obtenu en 1991, Caroline Gros a développé auprès d'opérateurs télécoms majeurs en France et à l'étranger (AT&T en 1992, BT en 1995, Cegetel en 1998, SFR en 2001) des compétences reconnues en termes de stratégie, de business development et de fusions acquisitions.

Son expérience inclut notamment les aspects réglementaires et concurrentiels inhérents à l'ouverture des marchés à la concurrence.

Caroline Gros a également assuré les négociations de partenariats stratégiques techniques et commerciaux portant sur des services innovants comme les services de transferts de données sur les réseaux mobiles GPRS et UMTS. Avant de rejoindre Telindus en 2007, Caroline Gros exerçait de 2003 à 2005 des responsabilités commerciales en tant que Responsable Nationale des Ventes auprès des Grands Comptes chez l'opérateur SFR.

Photo disponible sur simple demande auprès de l'agence LEWIS PR

À propos du Groupe Telindus

Telindus offre au niveau international des solutions et services en ICT aux entreprises, aux télécoms et au secteur public. Telindus est actif depuis plus de 36 ans et a réalisé un chiffre d'affaires de 618 millions d'euros. Avec 2700 personnes Telindus est présente dans 14 pays de l'Europe Occidentale, en Suède, en Hongrie, en Chine et en Thaïlande. Le siège de Telindus est situé en Belgique.

En janvier 2006 Telindus a rejoint le leader des compagnies de télécommunications en Belgique, Belgacom, afin de devenir la filiale des services IT d'un nouveau leader du marché

Pour plus d'informations : www.telindus.fr et www.telindus.com

À propos du Groupe Belgacom

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication.

Fort de son expérience d'opérateur historique, le Groupe Belgacom, au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution triple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision. Tout en accordant une attention toute particulière aux évolutions technologiques, il s'engage à répondre aux attentes de ses clients particuliers ou professionnels et à innover afin d'anticiper leurs besoins futurs.

En outre, le Groupe s'engage pleinement dans le développement de e-services, dans la mise à disposition du plus grand nombre d'applications innovantes et dans la réduction de la fracture numérique. Pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2006, le Groupe a enregistré des revenus totaux de 6,149 milliards EUR et un bénéfice d'exploitation avant amortissement et dépréciations (EBITDA) de 2,149 milliards EUR, éléments non récurrents compris.

Pour plus d'informations : www.belgacom.be/group

Contacts presse	
<p>LEWIS PR Christel Sandi - Fatima El allaly Tél : 01 55 31 98 13 - 11 Email : christels@lewispr.com / fatimae@lewispr.com</p>	<p>Telindus Belgacom Odile Foubert Responsable communication Tél : 01 69 18 28 79 Email : odile.foubert@telindus.fr</p>