

## **Telindus présente « Cap Communications Unifiées »**

***Une formation de 3 mois entièrement financée par Telindus pour former de jeunes diplômés au déploiement de solutions de communications unifiées***

**Telindus Belgacom ICT, leader européen des services et solutions ICT (Information and Communication Technology), annonce le lancement d'un cursus dédié à la formation de techniciens en communications unifiées. En effet, ce type de formation n'existant pas, Telindus va accompagner pendant 3 mois de jeunes diplômés BAC+2 DUT ou BTS Option Réseaux. En parallèle, dans le cadre de sa stratégie de croissance, Telindus propose 100 postes à pourvoir au niveau national d'ici fin 2008.**

C'est en observant l'absence de formation niveau BAC+2 en communications unifiées dans les parcours étudiants que Telindus a décidé de mettre en place « Cap Communications Unifiées ». L'objectif est de proposer à de jeunes diplômés de rejoindre et faire partie d'une entreprise dans le monde de l'intégration de solutions et services dans les réseaux de Télécommunications, tout en débutant la collaboration par une spécialisation en communications unifiées de 3 mois, de janvier à avril 2008.

### **Un cursus dans un cadre professionnalisant**

La promotion se compose de 10 jeunes diplômés BAC+2 type DUT ou BTS Option Réseaux et recrutés en CDI chez Telindus. Délivré par les experts de Telindus France et au sein des centres de formation des partenaires, ce cursus permet de bénéficier d'un tutorat d'experts reconnus sur le marché et d'une formation totalement financée par sa future entreprise. Le but étant de se perfectionner dans un domaine technologique d'avenir, le cursus mixe les formations théoriques avec des phases de travaux pratiques réalisés en binômes avec des ingénieurs réalisations et support confirmés.

A l'issue de la formation, les jeunes diplômés ont la possibilité d'intégrer par exemple les départements Réalisation de Projets en IDF, Support ToIP en IDF, Réalisation et Support sur un des sites en province, ou les départements « Services Managés ».

## **Les Ressources Humaines, un enjeu pour Telindus**

« Forte de la réussite de notre promotion Cap Sécurité 2007 qui a permis l'intégration de 80 % des effectifs de la promotion au sein de nos entités IDF et régions, Telindus a souhaité renouveler l'opération sur les communications unifiées qui est un de nos axes stratégiques. Ces programmes collectifs permettent de valoriser nos compétences internes aussi bien dans les phases de formation que pendant les binômes, tout en permettant aux futurs collaborateurs une intégration et une montée en compétences qualitatives. », souligne Fabienne Guillou, Directeur Ressources Humaines de Telindus France.

## **À propos du Groupe Telindus**

Telindus offre au niveau international des solutions et services en ICT aux entreprises, aux télécoms et au secteur public. Telindus est actif depuis plus de 36 ans et a réalisé un chiffre d'affaires de 618 millions d'euros. Avec 2700 personnes Telindus est présente dans 14 pays de l'Europe Occidentale, en Suède, en Hongrie, en Chine et en Thaïlande. Le siège de Telindus est situé en Belgique.

En janvier 2006 Telindus a rejoint le leader des compagnies de télécommunications en Belgique, Belgacom, afin de devenir la filiale des services IT d'un nouveau leader du marché

Pour plus d'informations : [www.telindus.fr](http://www.telindus.fr) et [www.telindus.com](http://www.telindus.com)

## **À propos du Groupe Belgacom**

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication.

Fort de son expérience d'opérateur historique, le Groupe Belgacom, au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution triple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision. Tout en accordant une attention toute particulière aux évolutions technologiques, il s'engage à répondre aux attentes de ses clients particuliers ou professionnels et à innover afin d'anticiper leurs besoins futurs.

En outre, le Groupe s'engage pleinement dans le développement de e-services, dans la mise à disposition du plus grand nombre d'applications innovantes et dans la réduction de la fracture numérique. Pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2006, le Groupe a enregistré des revenus totaux de 6,149 milliards EUR et un bénéfice d'exploitation avant amortissement et dépréciations (EBITDA) de 2,149 milliards EUR, éléments non récurrents compris.

Pour plus d'informations : [www.belgacom.be/group](http://www.belgacom.be/group)

<b>Contacts presse</b>	
<p><b>LEWIS PR</b> Christel Sandi - Fatima El allaly Tél : 01 55 31 98 13 - 11 Email : <a href="mailto:christels@lewispr.com">christels@lewispr.com</a> / <a href="mailto:fatimae@lewispr.com">fatimae@lewispr.com</a></p>	<p><b>Telindus</b> Odile Foubert Responsable communication Tél : 01 69 18 28 79 Email : <a href="mailto:odile.foubert@telindus.fr">odile.foubert@telindus.fr</a></p>