

Telindus prévoit 100 recrutements pour 2008

Telindus annonce 100 postes à pourvoir pour 2008 et met en place une politique de recrutement originale par sa stratégie de relations écoles

Telindus Belgacom ICT, leader européen des services et solutions ICT (Information and Communication Technology) a procédé à 130 recrutements en 2007 aussi bien en Ile de France qu'en région. Ce chiffre est supérieur aux 100 recrutements qui étaient prévus en début d'année. Les objectifs pour 2008 suivent la même tendance.

Ces 100 recrutements concernent notamment les domaines liés à la Sécurité, aux Réseaux, aux Communications Unifiées et à Vidéo-protection. Les profils correspondent surtout aux Ingénieurs avant-vente, Consultants, Techniciens et Ingénieurs Support et Réalisation et Direction de projet.

Une stratégie de partenariats écoles dynamique

Pour accompagner ce volume de recrutement, Telindus met en place une politique de partenariat et de présence dans plusieurs écoles cibles comme INT, ESIGETEL, EPITA, TELECOM LILLE, INSA et sur les salons emplois.

Dans le cadre de ces partenariats, l'équipe des Ressources Humaines de Telindus est régulièrement sollicitée pour des simulations d'entretiens et du coaching de positionnement individuel auprès des futurs jeunes diplômés. De plus, Telindus dispense aussi des formations auprès de ces écoles partenaires sur les technologies de pointe telles que par exemple les communications unifiées ou la sécurité.

Enfin, Telindus ouvre régulièrement ses portes pour accueillir les étudiants de ces écoles et pour leur faire découvrir notamment son Network Operation Center.

Des équipes disponibles pour accompagner les futurs experts

Si ces actions présentent l'avantage d'accroître la notoriété de Telindus, elles permettent surtout de présenter les spécificités des métiers et parcours possibles chez un intégrateur.

Les opérationnels se rendent en effet disponibles pour présenter auprès des étudiants le positionnement marché et les caractéristiques des métiers de Telindus.

« Pour faire face à l'évolution de nos effectifs, l'équipe recrutement s'est elle aussi développée. Nous devons en effet répondre au besoin permanent d'expertises supplémentaires sur un marché tendu, où la présence en termes de communication et actions de sourcing sont les clés du succès. »*, précise Fabienne Guillou, Directrice des Ressources Humaines de Telindus.

** Processus qui a pour objectif d'identifier les candidats correspondant aux profils recherchés.*

À propos du Groupe Telindus

Telindus offre au niveau international des solutions et services en ICT aux entreprises, aux télécoms et au secteur public. Telindus est actif depuis plus de 36 ans et a réalisé un chiffre d'affaires de 618 millions d'euros. Avec 2700 personnes Telindus est présente dans 14 pays de l'Europe Occidentale, en Suède, en Hongrie, en Chine et en Thaïlande. Le siège de Telindus est situé en Belgique.

En janvier 2006 Telindus a rejoint le leader des compagnies de télécommunications en Belgique, Belgacom, afin de devenir la filiale des services IT d'un nouveau leader du marché

Pour plus d'informations : www.telindus.fr et www.telindus.com

À propos du Groupe Belgacom

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication.

Fort de son expérience d'opérateur historique, le Groupe Belgacom, au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution triple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision. Tout en accordant une attention toute particulière aux évolutions technologiques, il s'engage à répondre aux attentes de ses clients particuliers ou professionnels et à innover afin d'anticiper leurs besoins futurs.

En outre, le Groupe s'engage pleinement dans le développement de e-services, dans la mise à disposition du plus grand nombre d'applications innovantes et dans la réduction de la fracture numérique. Pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2006, le Groupe a enregistré des revenus totaux de 6,149 milliards EUR et un bénéfice d'exploitation avant amortissement et dépréciations (EBITDA) de 2,149 milliards EUR, éléments non récurrents compris.

Pour plus d'informations : www.belgacom.be/group

Contacts presse	
<p>LEWIS PR Christel Sandi - Fatima El allaly Tél : 01 55 31 98 13 - 11 Email : christels@lewispr.com / fatimae@lewispr.com</p>	<p>Telindus Odile Foubert Responsable communication Tél : 01 69 18 28 79 Email : odile.foubert@telindus.fr</p>

