



Communiqué de presse
Paris, 3 mai 2010

Telindus annonce une croissance de ses recrutements en phase avec la croissance de ses parts de marché.

Telindus Belgacom ICT, leader européen des services et solutions ICT (Information and Communication Technology) a procédé à 75 recrutements en 2009 aussi bien en Ile de France qu'en région et en prévoit 150 pour 2010.

A la fin du premier trimestre 2010, Telindus a déjà ouvert 40 postes et estime son ouverture globale pour 2010 à 150 postes, compte tenu de la croissance de ses parts de marché et des projets stratégiques remportés.

Ces 150 recrutements concernent notamment les domaines liés à la Sécurité, aux Réseaux, aux Communications Unifiées, aux Services Managés ainsi qu'au Stockage et à la Virtualisation.

Une politique d'évolution interne pour les collaborateurs

La politique de Telindus est de privilégier la mobilité interne avant de recourir à des recrutements externes.

En effet, il est primordial pour Telindus d'offrir à ses collaborateurs des évolutions de carrière avec de vrais parcours professionnels cohérents par rapport à leurs expertises métier et à l'offre technologique de Telindus.

Outre les profils classiques et récurrents d'ingénieurs commerciaux, de consultants et d'ingénieurs avant vente, la majorité des recrutements est dédiée à la Business Unit SAMS, (Support And Managed Services) pour des postes de techniciens et d'ingénieurs d'exploitation communications unifiées et en sécurité, de service delivery manager ainsi que d'ingénieurs suivi de compte.

Priorité à l'embauche pour les stagiaires

« En 2009, malgré la crise nous avons continué notre investissement dans les stagiaires et les contrats d'apprentissage. Aujourd'hui, ces jeunes se retrouvent en première ligne pour le recrutement de nos profils junior, 20% de nos recrutements annuels. » explique Fabienne Guillou, DRH Telindus France

Une politique de recrutement dynamique

« Les canaux de recrutement ont beaucoup évolué et pour faire face à notre besoin, nous devons être présents sur tous les fronts et utiliser tous les canaux de recrutement. Les salons emplois, les partenariats écoles, les job-board via internet sans oublier les réseaux sociaux pour lesquels on note une réelle montée en puissance » continue Fabienne Guillou.

À propos de Telindus international

Telindus, la proximité et l'expérience d'un groupe international

Dans le monde,

- Créé en 1969, filiale des services IT du Groupe Belgacom
- depuis 2006, 1800 personnes, présent en Europe par ses filiales et son réseau de partenaires,

En France,

- Une présence nationale de proximité grâce à nos 12 agences régionales.
- Un CA de 180 M€ en 2009.
- 650 collaborateurs, dont près de 450 ingénieurs spécialisés dans les services de conseil, d'architecture, d'intégration, de support et de services managés, bénéficiant des plus hauts niveaux de certification et de formation.

Une gamme complète de solutions au service des besoins métier de nos clients

Telindus offre des solutions et services ICT aux entreprises, aux opérateurs télécoms et au secteur public. Son portefeuille de services comprend le conseil, l'intégration, le support, la maintenance et les services managés pour l'ensemble des solutions d'infrastructures réseaux, de communications unifiées sur IP et de sécurité. Pour plus d'informations : www.telindus.fr et www.telindus.com

À propos du Groupe Belgacom

Belgacom [Euronext Brussels : BELG] est le fournisseur belge de référence en matière de services intégrés de télécommunication. Fort de son expérience d'opérateur historique, et au travers de ses différentes marques fortes que sont Belgacom, Proximus, Telindus et Skynet, il s'appuie sur un portefeuille complet d'offres et de solutions, sur la maîtrise de ses réseaux fixes et mobiles et sur sa capacité d'innovation pour assurer un service fiable et de qualité à l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou organisations.

Le Groupe Belgacom propose une solution quadruple play complète, comprenant la téléphonie fixe et mobile, l'internet et la télévision.

- En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6 065 M€ (17 000 personnes).

Pour plus d'informations : www.belgacom.be/group

Contacts presse

LEWIS PR

Christel Sandi – Karim Rhalimi

Tél : 01 55 31 98 13 - 11

christels@lewispr.com

karimr@lewispr.com

Telindus

Odile Foubert

Responsable communication

Tél : 01 69 18 28 79

odile.foubert@telindus.fr